

Design of an Entrepreneurship of travel agency "Aventures Tours" to apply them in international business of sustainable tourism located its headquarters in Ecuador.

Diseño de un emprendimiento de agencia de viajes "Aventures Tours" para aplicarlas en negocios internacionales de turismo sostenible ubicada su matriz en el Ecuador.

Guillermo Patricio Santacruz Terán¹, Jhony Fabián Pazmiño Linzán², Sylvia Alexandra Avilés Mena³, Arsenio Floresmilo Córdova Samaniego⁴

1 Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, gpsantacruz@espe.edu.ec

2 Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, jfpazmino1@espe.edu.ec

3 Ministerio de Educación MINEDUC, sylvia.aviles@educacion.gob.ec

4 Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, afcordova@espe.edu.ec

RESUMEN

El presente estudio al impartir las pautas de crear proyectos autosustentables y aumentar el proyecto de desarrollo en un periodo de crisis económica de nuestro país, el turismo forma parte indispensable del crecimiento económico ecuatoriano *ADVENTURES TOURS*, se crea por necesidad de hacer reconocido a lugares extraordinarios que la mayoría de ecuatorianos aun no conocen y expandir al mundo la genialidad de tener la naturaleza pura y por medio de ello hacer turismo de aventura como es Laguna de Puruhanta en Imbabura, Ruta Vértigo Imbabura. El sector turístico aporta a nivel mundial con el 9,8% PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. Ecuador busca mejorar su industria turística de la mano de fuertes inversiones para atraer un 15% más de viajeros y formar parte de las mayores potencias turísticas del mundo. Desde hace años numerosos investigadores se han interesado por temas como la evolución del turismo, los impactos que la actividad genera, la necesidad de implantar procesos de desarrollo turístico sostenibles y el crecimiento de nuevas formas de turismo.

Palabras Claves: Emprendimiento, turismo sostenible, negocios internacionales, aventura extrema

ABSTRACT

The present study, when giving the guidelines of creating self-sustainable projects and increasing the development project in a period of economic crisis of our country, tourism is an indispensable part of the Ecuadorian economic growth. ADVENTURES TOURS, is created by the need to recognize extraordinary places that. The majority of Ecuadorians still do not know and expand to the world the genius of having pure nature and through it doing adventure tourism such as Laguna de Puruhanta in Imbabura, Route Vertigo Imbabura. The tourism sector contributes worldwide with 9.8% PIB, employing one in 11 people on the planet, which is equivalent to an average of 277 million people, according to the World Travel and Tourism Council. Ecuador seeks to improve its tourism industry hand in hand with strong investments to attract 15% more travelers and be part of the largest tourism powers in the world. For years, many researchers have been interested in issues such as the evolution of tourism, the impacts generated by the activity, the need to implement sustainable tourism development processes and the growth of new forms of tourism.

Keywords: Entrepreneurship, sustainable tourism, international business, extreme adventure.

1.- INTRODUCCIÓN

La amplia aceptación internacional del concepto Turismo Sostenible no se ha acompañado de experiencias reales exitosas, siendo aún escasos los casos conocidos de buenas prácticas. Uno de los motivos es, a nuestro entender y al margen de las dificultades metodológicas para evaluar las experiencias de desarrollo turístico, la todavía escasa reflexión conceptual sobre un término dotado de gran complejidad. A pesar de su reiterado uso en conferencias internacionales, políticas nacionales y distintos estudios, apenas se han dedicado esfuerzos en definir cuáles deben ser sus objetivos, principios y componentes y aún menos precisar cuál debe ser el enfoque y modelo a seguir en la praxis. En este sentido, podríamos incluso plantearnos si el Turismo Sostenible es un paradigma teórico o posee una aplicabilidad real (Martín, I, 2012).

Desde hace años numerosos investigadores se han interesado por temas como la evolución del turismo, los impactos que la actividad genera, la necesidad de implantar procesos de desarrollo turístico sostenibles y el crecimiento de nuevas formas de turismo. Las investigaciones sobre Turismo Sostenible se han desarrollado desde distintas disciplinas como la Economía, la Geografía, la Sociología o la Ecología, contribuyendo a un mejor conocimiento sobre el concepto. En el ámbito institucional, también se han elaborado numerosos documentos sobre el Turismo Sostenible aprobados en Conferencias y Congresos internacionales, cuya revisión puede ayudar a identificar argumentos comunes en todos ellos.

Ecuador se encuentra entre los 17 países más mega diversos del planeta. Ni más ni menos, el país de los cuatro mundos: las costas del Pacífico, con sus maravillosas playas; la cordillera andina con sus volcanes de más de 5.000 metros de altura; las Islas Galápagos, con sus playas de arena blanca y su flora y fauna únicas, y la mágica Amazonía, con sus inmensas selvas.

En la última década el país no ha logrado posicionarse escala internacional. Si bien hubo campañas promocionales han sido de corto plazo, sin un horizonte definido: primero fue Ecuador, la vida en estado puro, Ecuador ama la vida, Ecuador Turismo Consciente, Más

de mil razones, después Todo lo que necesitas es Ecuador (All you need is Ecuador), Ecuador potencia turística y ahora es “I Discovered How to Love Life in Ecuador” (Yo Descubrí como Amar la Vida en Ecuador). Es decir en diez años hemos cambiado cinco veces entre marcas y sub marcas turísticas, además de un número casi igual de campañas publicitarias, sin tener grandes resultados para el posicionamiento y competitividad turística del país.

En el Ecuador el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Y el turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el aumento de los viajes el año 2012 “consolida la posición del turismo como uno de los sectores económicos más grandes del mundo, que representa el 9% del PIB (Producto Interno Bruto) global, uno de cada 12 empleos y hasta el 8% de las exportaciones totales de los países menos desarrollados del mundo. (Beltrán, 2009).

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar lugares desconocidos que son potencialmente turísticos ya que la mayoría de las agencias se han enfocado en el turismo de “masa” dejando así lugares ricos en diversidad, cultura y forma de vivir sin explorar.

El turismo rural comunitario cada vez está siendo utilizado por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio. Diferentes intervenciones de promoción de turismo rural comunitario ya existentes en la región latinoamericana cuentan con ciertas debilidades que inciden en una falta de apropiación de la comercialización por parte de las poblaciones locales y tour operadores, así como limitaciones en cuanto a la sostenibilidad. A la vez, se encuentran limitaciones que aún están presentes en otros actores públicos y privados en cuanto a la promoción del turismo rural comunitario y sobre el potencial de las Alianzas Público-Privadas-Comunitarias en

este ámbito.

De acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el 2017 se registraron 1,617,914 llegadas internacionales al país, lo que representa un crecimiento del 14% en relación al 2016, y que en dólares significa \$1,204.5 millones, que equivale a un crecimiento del 12% en relación al año 2016.

Durante el feriado de fin de año, se generó una dinamización económica de 50 millones de dólares, se estima que se realizaron más de 904 mil viajes a escala nacional, las cifras representan un incremento de 25% y 27% respectivamente, en relación al año anterior. Conforme a los resultados definitivos proporcionados por la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, las cinco principales provincias visitadas fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), es decir, la mayor cantidad de viajes se realizó a las provincias ubicadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes. El sector hotelero obtuvo una tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional del 42% con una tarifa promedio por habitación de \$61 dólares, asimismo, el gasto promedio fue de \$55 por viaje. (MINTUR, 2017).



Figura No. 1 Logotipo de la Agencia de viajes

¿Qué es el Turismo?

Son actividades que realizan las personas durante sus viajes, estadías en lugares distintos a del su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

Ecuador es un país que se extiende por el ecuador en la costa oeste de Sudamérica. Sus diversos paisajes abarcan la selva del Amazonas, las zonas altas andinas y las islas Galápagos de abundante fauna. En las laderas de los Andes, a una elevación de 2,850 m, Quito, su capital, es famosa por su centro colonial español que se ha conservado intacto por mucho tiempo, con palacios decorados del siglo XVI y XVII y sitios religiosos, como la ornamentada Iglesia de la Compañía de Jesús.

El reconocimiento del turismo comunitario como un sector más de la actividad turística fue incorporado en la Ley de Turismo del Ecuador (Ley de Turismo N° 97, 2002) tras un esfuerzo y diálogo de 25 años entre las comunidades y el Estado. Esta Ley, en su Capítulo II, “De las Actividades Turísticas y de Quienes las Ejercen”, Artículo 12, establece que:

“Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos”.

En el capítulo III, “Del Consejo Consultivo de Turismo”, se establece la creación de un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador y se especifica que entre sus miembros con voz y voto estará “un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador”. (FEPTCE, Art. 14. Numeral 8).

El turismo comunitario está considerado como eje transversal de la economía popular y solidaria. Asimismo, en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (Plandetur 2020), el turismo comunitario es interpretado como un sector más de la actividad turística y por lo mismo con políticas y acciones propias, que ante todo respetan la especificidad cultural de las comunidades que forman Ecuador. La riqueza natural y cultural de las comunidades es también observada en el Plan Nacional de Marketing Turístico.

Desde hace años numerosos investigadores se han interesado por temas como la evolución del turismo, los impactos que la actividad genera, la necesidad de implantar procesos de desarrollo turístico sostenibles y el crecimiento de nuevas formas de turismo. Las investigaciones sobre Turismo Sostenible se han desarrollado desde distintas disciplinas como la Economía, la Geografía, la Sociología o la Ecología, contribuyendo a un mejor conocimiento sobre el concepto. En el ámbito institucional, también se han elaborado numerosos documentos sobre el Turismo Sostenible aprobados en Conferencias y Congresos internacionales, cuya revisión puede ayudar a identificar argumentos comunes en todos ellos.

Conforme a los resultados definitivos proporcionados por la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, las cinco principales provincias visitadas fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), es decir, la mayor cantidad de viajes se realizó a las provincias ubicadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes. El sector hotelero obtuvo una tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional del 42% con una tarifa promedio por habitación de \$61 dólares, asimismo, el gasto promedio fue de \$55 por viaje.

Basamos nuestro emprendimiento en el Turismo porque nos permitirá dar a conocer los lugares a donde muchos no han llegado a esos lugares que tienen historia y encanto, pero

que no han sido explotados por la falta de concientización en la comunidad que no dan a conocer esas brillantes historias que se guardan en cada rincón de los pueblos.



Figura No. 2 Laguna Puruhanta, El encanto natural jamás conocido

Si bien es cierto en nuestro país existe un gran potencial turístico que se basa en su biodiversidad, cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. La fortaleza con la que cuenta Ecuador en el mercado turístico radica en el acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes por lo cual estos dos factores juegan un papel primordial para el turista.

El turismo en los últimos tiempos se ha convertido en una de las actividades económicas y culturales más importante para los diversos países y regiones, pero en especial en los países en proceso de desarrollo como es el caso de nuestro país, por lo que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años.

- Es un instrumento para el desarrollo social y económico.

- Dinamiza la riqueza de un territorio.
- Promotor de la atracción de Inversiones
- Genera identidad nacional, rescatando los valores ancestrales y culturales de los ecuatorianos.

Es por este y por muchas más razones que el enfocarnos en el turismo nos permite abrir nuevas oportunidades de dar a conocer lo que muchos no conocen nuestro país y sus riquezas escondidas.

2.- METODOLOGÍA

Se utilizaron una serie de Métodos Científicos que van desde los métodos particulares hasta el empleo de manera integrada de diferentes tipos de métodos teóricos y empíricos de la investigación, resaltando el histórico – lógico para la búsqueda bibliográfica de los antecedentes en estudio, de la evolución histórica de las Agencias de Viajes, así como de las distintas definiciones de dicha categoría.

Se utilizó, además, el análisis – síntesis que permitió llegar con claridad a los fundamentos teóricos derivados del estudio en cuestión a través de la interpretación de los documentos y datos provenientes de los métodos utilizados para la conformación de la estrategia a seguir. El Turismo Rural Comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona.

La investigación realizada incluye el método de investigación campo, este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionario, encuestas y observaciones.

Métodos de Investigación de Campo

<p>Exploratoria: consiste en la participación del investigador en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, para allí evaluar el sitio y analizar los elementos que se pueden observar; esto con la finalidad de intentar hallar un patrón que relacione distintos aspectos y así poder realizar “predicciones” acerca del comportamiento que tendrá el fenómeno.</p>	<p>Verificación de hipótesis: ésta es aquella en la que la persona encargada de realizar la investigación debe enfrentarse al medio donde está el objeto de estudio; ya que el objetivo de ello es encontrar una explicación al fenómeno.</p>
--	--

Encuesta para las entrevistas de Campo

Se realizó el siguiente banco de preguntas para la investigación de campo

Turismo Sostenible
<p>1. ¿Conoce lo que es el Turismo Sostenible?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>
<p>2. ¿Sabe si en Ecuador existe Turismo Sostenible?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>
<p>3. ¿Conoce sitios turísticos en el Ecuador?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>

- | |
|---|
| <p>4. ¿Cuál región del Ecuador visitaría por sus atractivos turísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Costa b. Sierra c. Amazonía d. Insular |
|---|

3.- RESULTADOS

Al realizar la investigación de Campo para una muestra de 100 personas se obtuvieron los siguientes resultados.

Adventure Tours Turismo Sostenible
<p>1. ¿Conoce lo que es el Turismo Sostenible?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 60% b. 40%
<p>2. ¿Sabe si en Ecuador existe Turismo Sostenible?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 40% b. 60%
<p>3. ¿Conoce sitios turísticos en el Ecuador?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 85% b. 15%
<p>4. ¿Cuál región del Ecuador visitaría por sus atractivos turísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 37% b. 31% c. 27% d. 5%

Análisis Primera Pregunta:

La primera pregunta nos da como resultado que no todo el mundo conoce sobre el turismo sostenible, este resultado puede ser el producto de muy poca información acerca del tema por parte del gobierno o falta de interés de las personas.

Análisis Segunda Pregunta:

Aunque en la primera pregunta la mayoría conocía sobre el turismo sostenible, de ellos muy pocos conocían si en Ecuador existía este tipo de turismo o si se estaban aplicando políticas para el impulso del turismo en el Ecuador de manera sostenible.

Análisis Tercera Pregunta:

La mayoría de los encuestados conocen sitios turísticos en el Ecuador

Análisis Cuarta Pregunta

Con esta pregunta observamos que las personas en su mayoría visitarían la región costa por sus atractivos turísticos y en general todas las regiones del Ecuador.

En general se observa que las personas si conocen sobre atractivos turísticos en el Ecuador, lo que no conocen es el turismo sostenible y sus beneficios para el país por lo que se debería dar más información en las agencias de viajes sobre este tipo de turismo e impulsar los viajes a los sectores donde las políticas de turismo sostenible estén presente.

Como resultado podemos decir que el turismo es un aspecto generacional y juega un papel fundamental y muy importante ya que brinda beneficios y satisface las necesidades presentes, promoviendo el cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos, como fuente de riqueza para las próximas generaciones.

Se ha convertido en un rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo, pero

sobre todo en la mejora de la calidad de vida de la población de los territorios donde hay actividad turística, desarrolla emprendimientos, infraestructuras, divisas por exportaciones.

Además de que este sector promueve la innovación, y el desarrollo de conocimiento y tecnología aplicada, que responde a la acelerada globalización. El turismo constituye hoy en día una actividad de gran dinamismo en cuanto a la generación de empleo. Crecimiento económico y diversificación productiva que aporta estratégicamente al desarrollo socioeconómico de una nación.



Figura No. 3 Negocios Internacionales de Turismo

En:

(<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>)

De acuerdo al Ministerio de Turismo el éxito en los negocios internacionales se lo realiza mediante turismo de convenciones, congresos y eventos es una de las aristas de este sector que más crecimiento ha registrado en los últimos años, convirtiéndose en una de las oportunidades de negocios más atractivas de la década para la industria turística; según datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).

El turismo de reuniones, que incluye Ferias, Reuniones, Congresos, Eventos Internacionales, Certámenes de Belleza, Encuentros Corporativos, entre otros, tiene la ventaja de aproximar al turismo en épocas de temporada baja, contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes, crea empleo calificado, moviliza otras actividades económicas que proveen servicios específicos, tales como traducción, decoración, catering, seguridad,

hoteles, restaurantes, así como espectáculos y compras. (<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>).

4.- CONCLUSIONES

Como se ha demostrado en esta investigación, el turismo sostenible colabora para que las comunidades de Ecuador sean el crecimiento en matriz productiva y las organizaciones con personería jurídica sean las que hagan del turismo sostenible una política de responsabilidad empresarial, manteniendo como grupo y no como equipo de crecimiento económico a cada comunidad, pueblo, cultura, con ello lográndose el empoderamiento de las mismas como un instrumento indispensable para el crecimiento de las agencias de viajes, es así que en algunos sectores se trabaja con las comunidades indígenas para que ellos sean los líderes y pioneros del turismo sostenible en materia de crecimiento de las mismas respetando el sumak kausay, y las políticas gubernamentales que por parte del Estado tiene interpuestas a las reservas ecológicas.

Sin embargo, resulta evidente que la situación actual, de distintos enfoques o formas de hacer por parte de los principales actores implicados, está ralentizado considerablemente el alcance de sus principales objetivos. Quizá sea por la implementación del enfoque que le dan al turismo comunitario ya que nació en el propio seno de las comunidades indígenas ecuatorianas, desde abajo, sólo con la ayuda de algunas ONG's instaladas en la zona que en su mayoría son internacionales y el desconocimiento por parte de Ministerio de Turismo en un 2018 que se creyó que sería aún más productivo para estas comunidades y organizaciones que cada día luchan por hacer del turismo comunitario un turismo sostenible.

Una realidad no exenta de contradicciones y algunas utopías, donde el desencuentro del sector público y privado, del ámbito académico o de algunas ONG's resulta evidente, pues el trabajo conjunto podría aportar importantes beneficios a las comunidades en

particular y al sector turístico en general.

Pero el turismo en el ámbito de las comunidades indígenas debe ser sólo una herramienta y no un fin. Una herramienta para lograr mejorar su calidad de vida y lograr que la comunidad internacional, y sobre todo los gobiernos nacionales respeten sus derechos y les devuelvan al menos en parte sus tierras, las cuales fueron entregadas a multinacionales americanas, europeas o canadienses, con el fin de obtener dinero para sus campañas políticas o su enriquecimiento personal, siempre a expensas del hambre, la muerte y la miseria de los habitantes de estos pueblos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Beltrán, (2016), Principios económicos.

FEPTCE, Art. 14. Numeral 8, (2017), *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*

<https://www.turismo.gob.ec/resaltando-la-importancia-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo-se-celebra-el-dia-mundial-del-turismo-2017/>

<https://www.presidencia.gob.ec>

<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/4317-america-latina-caribe-indicadores-macroeconomicos-turismo>

OIT, (2017), *Oficina Internacional del Trabajo* – “Turismo sostenible. Estado, comunidad y empresa frente al mercado. El caso de Ecuador.

Ley de turismo N° 97, (2002)

Martín, I, (2012), *Turismo Sostenible*

MINTUR, (2018), *Ministerio de Turismo de Ecuador*

OMT, (2012), *Organización Mundial de Turismo*

Plandetur, (2020), *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible*